

Бриф по заказу услуги «Настройка контекстной рекламы»

**Что такое бриф?**

Бриф – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем проекте, на основе которой мы сможем быстрее и эффективнее разработать рекламную кампанию. \*

**Содержание**

Контактная информация (1) и Общая информация о проекте (2) - данные разделы обязательны для заполнения. Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе Ваших ответов будет составлено техническое задание, по которому будет вестись работа над проектом.

К брифу Вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными для настройки рекламной кампании*.*

**Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на адрес: help@divly.ru**

\* Также можете оформить заявку по настройке контекстной рекламы на [divly.ru](https://divly.ru/prodvizhenie-sayta) и заполнить аналогичные поля онлайн. В этом случае оформление заказа происходит моментально, и исполнитель по заказу будет назначен сразу же после оплаты.

1. Контактная информация

**Ваше имя:**

**Электронная почта:**

**Номер телефона:**

**Логин в Skype:**

**Предпочтительный способ связи:**



**Удобное время для связи:**



2. Общая информация о проекте

**Название организации:**

Например, Турагентство "Петербургская Нева".



**Ссылка на сайт:**

Например, divly.ru.



**Желаемые цели рекламной кампании:**

Какого результата ожидаете.



**Планируемый бюджет на рекламу:** 

**Желаемый регион продвижения:**



**На каких площадках планируете запустить рекламу:**



**На какую аудиторию рассчитан сайт:**

Например: пол и возраст, вид деятельности и интересы потенциальных клиентов.



**Сайты конкуренты:**



**Дополнительные пожелания и комментарии:**

Необязательно. Позже Вы сможете обсудить детали с исполнителем напрямую.



Спасибо за заполнение брифа

Ждем его по адресу **help@divly.ru**