

Бриф на разработку логотипа

**Что такое бриф?**

Бриф – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем проекте, на основе которой будет вестись работа над Вашим логотипом. \*

**Содержание**

Контактная информация (1) и Общая информация о проекте (2) - данные разделы обязательны для заполнения. Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе Ваших ответов будет составлено техническое задание, по которому будет происходить работа по проекту.

К брифу Вы можете приложить любые дополнительные материалы (тексты, иконки, фирменную цветовую схему и т.д.), которые считаете важными и полезными для разработки логотипа*.*

**Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на адрес: help@divly.ru**

\* Также можете оформить заявку по разработке логотипа на [divly.ru](https://divly.ru/graphics) и заполнить аналогичные поля онлайн. В этом случае оформление заказа происходит моментально, и исполнитель по заказу будет назначен сразу же после оплаты.

1. Контактная информация

**Ваше имя:**

**Электронная почта:**

**Номер телефона:**

**Логин в Skype:**

**Предпочтительный способ связи:**



**Удобное время для связи:**



2. Общая информация о проекте

**Название компании или адрес сайта:**

Например, Турагентство "Петербургская Нева".



**Сфера деятельности или тематика:**

Например, туризм.



**Целевая аудитория:**

Например, молодежь или пожилые люди. 

**Желаемая цветовая схема:**

Выберите до 5 цветов.





**Форма логотипа:**Выберите один из предложенных вариантов.

* Прямоугольник
* Ромб
* Квадрат
* Треугольник
* Круг
* Иная форма

**Стиль логотипа:**Выберите из списка один или несколько стилей будущего логотипа.

* Современный
* Доброжелательный
* Агрессивный
* Ретро
* Простой минималистичный

**Примеры логотипов, которые нравятся:**

Ссылка на сайт с логотипом.



Спасибо за заполнение брифа

Ждем его по адресу **help@divly.ru**